



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Dipartimento di Musica e Spettacolo

Master di I livello in Imprenditoria dello spettacolo

Bologna, gennaio 2010 - dicembre 2010

Calendario di Febbraio



ALTA FORMAZIONE
altaformazioneinrete.it

Master in Imprenditoria dello Spettacolo

data	orario	docente	argomento trattato	sede
29 gennaio	10.30 – 13.30	Paola Bignami Antonio Taormina	Apertura dei lavori Organizzazione dello spettacolo e dei suoi spazi	Aula Ferrero
9 febbraio	10.00 – 14.00	Paolo Vergnani Esperto	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Ferrero
	15.00 – 19.00	Paolo Vergnani Esperto	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Marescotti
10 febbraio	10.00 – 14.00	Paolo Vergnani Esperto	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Marescotti
	15.00 – 19.00	Paolo Vergnani Esperto	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Donatoni
11 febbraio	10.00 – 14.00	Roberto De Lellis esperto	Produzione e distribuzione delle attività di danza, di prosa e di musica	Aula Picchi
	15.00 – 19.00	Roberto De Lellis Esperto	Produzione e distribuzione delle attività di danza, di prosa e di musica	Aula Donatoni
12 febbraio	10.00 – 14.00	Antonio Taormina Fondazione ATER e Università di Bologna	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Picchi
	15.00 – 19.00	Paola Bignami Università di Bologna	Organizzazione dello spettacolo e dei suoi spazi	Aula Picchi
16 febbraio	10.00 - 14.00	Da definire		Open Space
	15.00 – 19.00	Marco Beghelli Università di Bologna	Elementi di storia del melodramma e del teatro dell'800 e del '900	Aula Marescotti
17 febbraio	10.00 – 14.00	Marco Beghelli Università di Bologna	Elementi di storia del melodramma e del teatro dell'800 e del '900	Aula Marescotti
	15.00 – 19.00	Marco Beghelli Università di Bologna	Elementi di storia del melodramma e del teatro dell'800 e del '900	Aula Marescotti
18 febbraio	10.00 - 14.00	Andrea Maulini Consulente di marketing culturale	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Magrini
	15.00 – 19.00	Andrea Maulini Consulente di marketing culturale	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Picchi

19 febbraio	10.00-14.00	Andrea Pignatti Esperto	Aspetti legislativi e politiche della cultura	Aula Marescotti
	15.00 – 19.00	Andrea Pignatti Esperto	Aspetti legislativi e politiche della cultura	Aula Leydi
23 febbraio	10.00 – 14.00	Lamberto Trezzini Università di Bologna	Produzione e distribuzione delle attività di danza, di prosa e di musica	Aula Marescotti
	15.00 – 19.00	Eugenia Casini Ropa Università di Bologna	Produzione e distribuzione delle attività di danza, di prosa e di musica	Aula Marescotti
24 febbraio	10.00 – 14.00	Andrea Maulini Consulente di marketing culturale	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Magrini
	15.00 – 19.00	Andrea Maulini Consulente di marketing culturale	Comunicazione e marketing dello spettacolo	Aula Magrini
25 febbraio	10.00 – 14.00	Roberto De Lellis Esperto	Produzione e distribuzione delle attività di danza, di prosa e di musica	Aula Marescotti
	15.00 – 19.00	Roberto De Lellis Esperto	Produzione e distribuzione delle attività di danza, di prosa e di musica	Aula Picchi
26 febbraio	10.00 – 14.00	Eugenia Casini Ropa Università di Bologna	Produzione e distribuzione delle attività di danza, di prosa e di musica	Aula Marescotti
	15.00 – 19.00	Da definire		Aula Donatoni